

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

ZUKUNFT INNENSTADT

*Ihr Kommunikationspaket
zum Förderprogramm
»Zukunft Innenstadt«*

*Was ist alles drin und
wie können Sie es nutzen?*



Mit der erfolgreichen Bewerbung um ein Innenstadtbudget des Landesprogramms „Zukunft Innenstadt“ haben Sie sich als Kommune dem Ziel verschrieben, Ihre Innenstadt neu zu denken und zu beleben.

Händlerinnen und Händler, Unternehmerinnen und Unternehmer, Kulturschaffende und Kreative, Bürgerinnen und Bürger, Immobilienbesitzerinnen und -besitzer, Besucherinnen und Besucher – sprich alle Innenstadtmacherinnen und -macher sollen nun spüren, dass Ihre Innenstadt sich mutig und kreativ weiterentwickelt und wandelt. Mehr noch: Sie sollen motiviert werden, sich aktiv in diesen Wandlungsprozess einzubringen. Neue Mitstreiterinnen und Mitstreiter sollen gewonnen werden. Deswegen: Informieren Sie über Ihren Weg, Ihre Innenstadt mutig neu zu erfinden und laden Sie zum Mitmachen ein. Machen Sie auf diese neuen Orte und Formen des Handels, Wirtschaftens, sozialen Zusammenseins, kulturellen Austauschs, Wohnens und der Erholung in Ihrer Innenstadt aufmerksam. Dieses Kommunikationspaket soll Sie und Ihre Projektpartner dabei unterstützen.

Das Paket besteht aus unterschiedlichen Produkten: Die einen eignen sich zum sofortigen Einsatz, andere wiederum können Sie anpassen und lassen so viel Raum für Ihre eigenen Inhalte.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das gesamte Kommunikationspaket vor und geben Ihnen Hinweise zum Einsatz und zur Anwendung der einzelnen Materialien.

Wenn Sie Fragen zu den einzelnen Produkten haben, können Sie sich natürlich gerne an die Geschäftsstelle Zukunft Innenstadt wenden. → Die Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite.

Egal wo und wie: Lassen Sie Ihr Engagement für Ihre Innenstadt sichtbar werden!



Paketinhalt



1 PLAKAT (DOPPELSEITIG)

PLAKATIEREN ERLAUBT!

Sie möchten einfach darauf aufmerksam machen, dass Ihre Kommune mit dabei ist?

Dann verwenden Sie die Seite des Plakates mit den allgemeinen Informationen zum Förderprogramm.

Sie planen eine Veranstaltung in Ihrer Innenstadt? Sie wollen Bürgerinnen und Bürger beteiligen und bieten einen Workshop an?

Dann drehen Sie das Plakat einfach um und füllen die freie Fläche mit allen wichtigen Informationen zu dem bevorstehenden Ereignis. Dazu können Sie eine ausgedruckte Seite an der vorgesehenen Stelle in das Plakat einkleben.

Gute Plätze für das Plakat können Schaufensterflächen, aber auch Flächen an öffentlichen (geschützten) Orten wie Ihr Rathaus-Foyer, das Bürgerbüro oder Räume von Initiativen oder Interessensgemeinschaften sein.

FORMAT: DIN A1, beidseitig bedruckt

BESONDERHEITEN / HINWEISE ZUR NUTZUNG:

- Seite 1 → Einfach sofort aufhängen
- Seite 2 → Dazu individuellen Ausdruck im Format DIN A4 erstellen und an dafür vorgesehener und markierter Fläche einkleben (z. B. Klebestreifen oder Papierkleber)

2 SPRÜHSCHABLONE + KREIDEFARBE

LEGAL SPRAYEN: LEGEN SIE EINE FÄHRTE!

Mit Hilfe der Sprühschablone und der Kreidefarbe lässt sich der Schriftzug des Förderprogramms einfach und schnell auf Fußgängerwegen, dem Belag in der Fußgängerzone oder im Nahbereich eines Veranstaltungsortes aufbringen.

So wecken Sie Neugier und Aufmerksamkeit insbesondere für Ihre kreativen und temporären Projekte, die Sie in Ihrer Innenstadt umsetzen möchten. Sie können mit Hilfe des Schriftzugs auch Projekte »markieren«, die mit Hilfe der Förderung umgesetzt werden konnten. Oder Sie lassen den Schriftzug zum Wegweiser zu Veranstaltungsorten im Rahmen des Innenstadtprogramms werden.

Und keine Sorge: Die Kreidefarbe verschwindet nach einiger Zeit und einigen kräftigen Regengüssen ganz von allein wieder!

FORMAT: DIN A3, Stanzform auf Karton

BESONDERHEITEN / HINWEISE ZUR NUTZUNG:

- Die Schablone aufrollen, die vorgestanzten Buchstaben des Schriftzugs vorsichtig herauslösen, dann die Schablone plan auf die zu besprühende Fläche legen und anschließend mit geeigneten Mitteln fixieren (z.B. ablösbares Krepp-Band, Steine o. ä.)
- Mittels der mitgelieferten Sprühkreide in unterschiedlichen Farbtönen den Schriftzug auf Untergrund aufbringen. Dazu bitte der Anleitung auf der Sprühflasche selbst folgen (Aufschütteln, Sprühabstand, etc.)
- Bitte besprühen Sie keine empfindlichen Flächen und benutzen Sie ausschließlich die mitgelieferte Farbe
- Private Flächen sind selbstverständlich tabu, es sei denn Sie haben die ausdrückliche Erlaubnis der Eigentümerin oder des Eigentümers zum Anbringen des Schriftzugs
- Die Nutzung liegt in Ihrem eigenen Ermessen und in Ihrer alleinigen Verantwortung! Wir können keine Haftung übernehmen!

3 (FENSTER-)AUFKLEBER

PIMP YOUR SCHAUFENSTER!

Schaufenster spielen in Innenstädten eine wichtige Rolle. Wenn Sie mit den Fördergeldern des Landesprogramms »Zukunft Innenstadt« Leerstände neu bespielen, z. B. mit Pop-Up-Konzepten oder indem die neue Innenstadt-Agentur dort ihren Sitz bekommt, dann machen Sie es sichtbar. Auch auf die Unterstützung von Einzelhändlern und Gastronomen kann mit den Aufklebern aufmerksam gemacht werden.

Die dreieckigen Aufkleber machen sich besonders gut in der linken oberen Ecke eines Schaufensters oder auch einer Eingangstür.

Die rechteckigen Aufkleber nehmen mehr Raum ein und fallen vielleicht etwas deutlicher ins Auge.

FORMAT 1 (RECHTECKIG): 55 x 24 cm; einseitig bedruckt; selbstklebend + wiederablösbar

FORMAT 2 (DREIECKIG): 50 x 50 x 72 cm; einseitig bedruckt; selbstklebend + wiederablösbar

BESONDERHEITEN / HINWEISE ZUR NUTZUNG:

- Trotz ihrer Wiederablösbarkeit die Aufkleber bitte nur auf glatten und unempfindlichen Flächen aufbringen, um eventuelle Schäden an Oberflächen zu vermeiden
- Die Folie an einer Seite abziehen, umknicken und so mit dem Aufbringen an einer Kante beginnen. Mit einem Spatel lässt sich die Folie blasenfrei (von Innen nach Außen ausstreichen) auf der Oberfläche befestigen

4 GROSSFORMAT-GEWEBEBANNER

EYECATCHER: JETZT KOMMEN WIR GROSS RAUS!

Das Gewebebanner ist vielseitig einsetzbar: Schon allein durch seine Größe wird es Blicke auf sich ziehen und von Weitem gut sichtbar sein. Der Banner kann im Innenbereich oder – aufgrund seiner Wetterfestigkeit und seiner UV-Beständigkeit – im Außenbereich aufgehängt werden.

Das Banner kann dauerhaft angebracht oder zeitweise (projektbezogene Veranstaltungen) auf das Förderprogramm Zukunft Innenstadt aufmerksam machen.

Von der Decke hängend, als Wandbehang, als Hintergrund auf einer Bühne oder als »Schürze« für eine Tischreihe (z.B. im Rahmen einer Infoveranstaltung): die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig.

FORMAT: 2,0 m x 80 cm; rechteckig, einseitig bedruckt; rundum geöst

BESONDERHEITEN / HINWEISE ZUR NUTZUNG:

- Das Banner ist wetterfest und UV-beständig
- Es ist rundum mit Ösen versehen und muss mit geeigneten Spannmaterialien (Seilen, Kabelbindern o. ä.) abhängig von den Bedingungen vor Ort montiert werden
- Ist das Banner in besonderer Weise Wettereinflüssen ausgesetzt (z. B. an Brückengeländern o. ä.) sollten die Befestigungsmaterialien unbedingt wind-, wasser- und auch reißfest sein (im Zweifel das Banner lieber vor einem Wetterereignis sicherheitshalber demontieren!)
- Verwenden Sie möglichst alle Ösen zur Befestigung
- Wichtig ist auch vor dem Befestigen die Stabilität der gewählten Halterung zu prüfen. Wählen sie nur eine geeignete und stabile Konstruktion
- Ziehen Sie für die Montage im Zweifel eine Technikerin oder einen Techniker hinzu!
- Wenn Sie das Banner lagern, sollte es sauber gefaltet, besser noch aufgerollt werden

5 LOGO-, WEB-BANNER- UND TEMPLATE-PAKET

LOGO-PAKET

Das Logo des Förderprogramms steht Ihnen als Download in verschiedenen Dateiformaten zur Verfügung. Sie können es für Ihre eigenen Veröffentlichungen verwenden. Dabei darf das Logo nicht verändert werden.

Bei der Verwendung macht es einen Unterschied, ob das Logo nur online veröffentlicht (SCREEN) wird oder gedruckt (PRINT) werden soll. Deshalb stehen Dateiformate für beide Anwendungsbereiche zur Verfügung – einmal für die Online-Verwendung und einmal für den Druck.

SCREEN:

- ▶ für reine Bildschirm-Anwendungen (z. B. Microsoft, Powerpoint) und die Online-Verwendung
- ▶ Dateien sind im Farbraum RGB
- ▶ JPG: Pixelbasiert, 72 dpi, maximale Breite: 1000 Pixel, weißer Hintergrund
- ▶ PNG: Pixelbasiert, 72 dpi, maximale Breite: 1000 Pixel, transparenter Hintergrund

DRUCK:

- ▶ für professionelle Druckprodukte (Flyer, Poster etc.)
- ▶ Dateien sind im Farbraum CMYK
- ▶ EPS: Vektordatei, kann ohne Verluste beliebig skaliert werden
- ▶ TIF: Pixelbasiert, 300 dpi, maximale Breite: 20 cm
- ▶ JPG: Pixelbasiert, 300 dpi, maximale Breite: 20 cm (kann auch in Microsoft Word eingesetzt werden)



Wenn Sie das Logo Zukunft Innenstadt im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit verwenden, ist auf die Förderung des Landes Hessen hinzuweisen.

Folgende Formulierung können Sie verwenden:

»Dieses Projekt wird aus dem Förderprogramm Zukunft Innenstadt des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen gefördert.«

WEB-BANNER

Die Web-Banner können Sie auf Ihren Internetseiten einbinden.

- ▶ Banner 1: B 800 px / H 250 px; JPG + PNG
- ▶ Banner 2: B 336 px / H 280 px; JPG + PNG

TEMPLATE-PAKET

TEMPLATES sind vorbereitete Dateien, die in Teilen von Ihnen angepasst werden und anschließend über einen professionellen Dienstleister produziert werden können.

Die Templates liegen im Datei-Format Adobe InDesign (.indd oder .idml) vor, einem professionellem Satz- und Gestaltungsprogramm. Sie können die Dateien selbst mit Ihren eigenen Inhalten füllen oder sich von einer Grafikagentur oder einer Druckerei dabei unterstützen lassen.

Außerdem finden Sie in den zur Verfügung gestellten Dateien selbst Kommentare und Hinweise zur Verwendung der Templates. Hier finden Sie auch Hinweise zu möglichen Individualisierungen und geschützten Elementen, die dafür sorgen, dass die grundsätzliche Gestaltung und damit die Wiedererkennbarkeit der Dokumente erhalten bleiben.

Neben dem Satz- / Gestaltungsdokumenten enthält das Paket alle Bildelemente als Datei.

Die in den Templates verwendeten Schriften stehen kostenlos als Download unter folgender Adresse zur Verfügung:
<https://fonts.google.com> (Suche: „Open Sans Condensed“)

Alternativ finden Sie von allen Medien ein druckfähiges PDF, welches Sie mit Adobe Acrobat Professional oder einem ähnlichen Programm editieren können.

Die Templates stehen für die Projekte und Maßnahmen der Kommunen bereit und dürfen nur im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Förderprogramm Zukunft Innenstadt genutzt werden. Für eine etwaige missbräuchliche Verwendung übernimmt der Bereitsteller keine Haftung.

Darüber hinaus finden Sie ein Ansichts-PDF, das alle Kommentare und Hinweise zu dem jeweiligen Produkt enthält.

Folgende Templates stehen für Sie zum Download bereit:

POSTER

- ▶ für Veranstaltungen, Aktionen oder einfach nur zur Information
- ▶ Format DIN A1 (594 x 820 mm)
- ▶ Adobe®InDesign-Dokument
- ▶ PDF X3 HighRes (Druck-PDF); PDF X3 LowRes (Ansichts-PDF)

FALT-FLYER

- ▶ für Veranstaltungen oder als Informationsmedium
- ▶ 6-seitig, Format DIN-Lang (Format aufgeklappt: 210 x 297 mm)
- ▶ Adobe®InDesign-Dokument
- ▶ PDF X3 HighRes (Druck-PDF); PDF X3 LowRes (Ansichts-PDF)

ROLLUP

- ▶ für Veranstaltungen oder Infostände
- ▶ Format 1,0 m x 2,0 m, einseitig
- ▶ Adobe®InDesign-Dokument
- ▶ PDF X3 HighRes (Druck-PDF); PDF X3 LowRes (Ansichts-PDF)

GEWEBEBANNER

- ▶ für Veranstaltungen oder auch als Dauerhinweis auf das Förderprogramm
- ▶ Format 2,0 m x 80 cm, einseitiges Motiv
- ▶ Adobe®InDesign-Dokument
- ▶ PDF X3 HighRes (Druck-PDF); PDF X3 LowRes (Ansichts-PDF)



Download-Link:

<https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/zukunft-innenstadt/das-foerderprogramm/kommunikationspaket.html>



NACHHALTIGE-STADTENTWICKLUNG-
HESSEN.DE/ZUKUNFT-INNSTADT

Für Ihre Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Geschäftsstelle Zukunft Innenstadt

HA Hessen Agentur GmbH

Anette Frisch | 0611 950 17-8690

Sebastian Vollweiler | 0611 950 17-8646

zukunft-innenstadt@hessen-agentur.de

Gestaltung des gesamten Kommunikationspaketes
„Zukunft Innenstadt“:

die basis | Ideenwerk. Kommunikation. Design.

www.die-basis.de

HESSEN



Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Energie, Verkehr und Wohnen

Kaiser-Friedrich-Ring 75 | 65185 Wiesbaden

+49 611 8150 | wirtschaft.hessen.de

