



Mein  
Lieblingsort  
mit  
Wohlfühlklima!

**Ab in die  
Mitte!**  
Die Innenstadt-Offensive  
Hessen

AUSSCHREIBUNG / WETTBEWERB 2018

# Was zählt? Mein Lieblingsort mit Wohlfühlklima!

Werden Sie aktiv, für Ihre Innenstadt oder Ihren Ortskern! Zeigen Sie uns Ihr ganz besonderes lokales Wohlfühlklima! Machen Sie mit bei „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“!

Die Visitenkarte, das Aushängeschild, die „gute Stube“ unserer Städte und Gemeinden sind ihre Zentren. Hier pulsiert das Leben, hier wird gewohnt und gearbeitet, geshoppt und Kultur erlebt. Hier lockt der Wochenmarkt, lädt die Gastronomie zu Tisch, treffen wir Freunde und Bekannte. Kurz: Hier fühlen wir uns wohl!

Und das soll auch so bleiben! Denn ohne vitale Innenstädte und Ortszentren wäre das städtische Leben spürbar ärmer. Wohin würden wir gehen, wenn wir durch malerische Gassen flanieren oder an bunten Schaufenstern vorbei bummeln wollen? Wenn wir einen schmackhaften Cappuccino mit

einem leckeren Stück Kuchen auf dem alten Marktplatz genießen möchten? Oder nach dem Kinobesuch mit Freunden den Abend noch bei einem kühlen Bier oder einem guten Rotwein ausklingen lassen möchten?

Wir, die Initiatoren von „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“, haben ein gemeinsames Ziel: Wir möchten die hessischen Innenstädte und Ortskerne als lebendige, attraktive und vitale Zentren erhalten, stärken und weiterentwickeln.

Dazu haben wir schon vor einigen Jahren den Landeswettbewerb „Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“ ins Leben gerufen. „Ab in die Mitte!“ bietet

allen hessischen Kommunen, privaten Initiativen, Bürgerinnen und Bürgern eine Plattform für Ideen und Aktionen zur Stärkung unserer Innenstädte und Ortskerne. Die Themen sind so vielfältig wie Ihre Stadt, in der Sie leben und die Gäste, die Sie einladen möchten.



# Mein Lieblingsort mit Wohlfühlklima!

In diesem Jahr suchen wir insbesondere nach guten Beispielen zum Thema „Mein Lieblingsort mit Wohlfühlklima!“. Was zeichnet ein gutes Klima in der Stadt aus, in dem sich die Menschen wohlfühlen? Dazu gehören ganz bestimmt Aufenthaltsqualitäten, die sich positiv auf unsere Gesundheit und das Wohlfühlen auswirken. Die Grünflächen oder Wasserläufe, die uns im Sommer angenehme Kühle bieten, Bäume mit ihren schattigen Kronen oder auch die wohlthuende Luft zum Durchatmen. Gutes Klima in der Stadt meint aber auch das gesellschaftliche Miteinander, die Kultur des Zusammenlebens und die Energie und den Spirit, die eine Wohlfühl-atmosphäre entstehen lassen. Genau darum geht es in dieser Wettbewerbsrunde von „Ab in die Mitte!“. Entwickeln Sie erfrischende Ideen,

die das Stadtklima verbessern. Lassen Sie versiegelte Flächen lebendig werden – wenn auch nur für einen begrenzten Zeitraum. Erfinden Sie Projekte, die dem Stadtklima gut tun und das Bewusstsein für dieses Thema stärken. Zeigen Sie uns die besonderen Wohlfühlorte in Ihrer Stadt. Wo finden sich die „Schokoladenseiten“, wo muss dringend etwas geschehen, damit man sich (wieder) wohlfühlt? Machen Sie Ihre Innenstadt zum Lieblingsort mit Wohlfühlklima.

Mit Wohlfühlklima verbinden wir auch Projekte, die sich um das Zusammenleben in der Stadt kümmern. Verfügt Ihre Stadt über eine gut funktionierende Nachbarschaft? Entwickeln Sie Projekte, die sich mit dem Thema Integration beschäftigen. Machen sie Ihre Innenstadt zu einem Zuhause für die verschiedenen

Kulturen und zeigen Sie uns, dass Ihre Innenstadt ein wertvolles Stück Heimat für alle ist. Haben Sie ein engagiertes Vereinsleben in Ihrer Stadt, das Verantwortung für das Zusammenleben und die gute Atmosphäre übernimmt? Schaffen oder pflegen Sie Ihren „Lieblingsort mit Wohlfühlklima“? Dann sind Sie bei „Ab in die Mitte!“ genau richtig!

Setzen Sie ein Zeichen für Ihre Innenstadt, zeigen Sie uns, wie liebenswert das Zentrum Ihrer Stadt oder Gemeinde ist. Stellen Sie ein Team zusammen und entwickeln Sie gemeinsam ein Wohlfühlkonzept für Ihre Innenstadt. Passt die Idee zu Ihrer Stadt, ist sie kreativ und überzeugend, dann können Sie eine Förderung für ihr Projekt erhalten.

In nur drei Schritten sind Sie dabei:

1.

## Unterlagen anfordern

Fordern Sie noch heute Ihre Bewerbungsunterlagen an.

„Ab in die Mitte!“ Die Innenstadt-Offensive Hessen-Geschäftsstelle Imorde, Projekt- & Kulturberatung GmbH, 0251 - 520 93-0, info@imorde.de oder unter abindiemitte-hessen.de

2.

## Fragen beantworten

Beantworten Sie einige Fragen zu Ihrem geplanten Projekt und kalkulieren Sie die Kosten. Fügen Sie einen Innenstadtplan und Fotos bei. Zeigen Sie der Jury, wer hinter der Projektidee steht und welche Seiten Ihrer Innenstadt oder Ihres Ortszentrums besonders schön sind oder an welchen Stellen man sich besonders um ein Wohlfühlklima kümmern muss.

Beantworten Sie mit einem **Kurzvideo** (max. 90 Sekunden), warum gerade Ihr Team mit Ihrem Projekt Landessieger 2018 werden soll. Das eingereichte Video wird bei der Preisverleihung als Ihre „Visitenkarte“ gezeigt.

3.

## Bewerbung einreichen

Reichen Sie rechtzeitig die Bewerbungsunterlagen einschließlich der Anlagen auf postalischem Wege und per E-Mail ein.

Einsendeschluss ist der

2. Februar 2018

Worum geht es in den Fragen zur Bewerbung? Welches Team steht hinter den Projekten. Wer steht hinter der Idee?

Beispielsweise Einzelhändler, ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger, Schulen, Vereine und besondere Initiativen.

Was ist das Besondere Ihrer Stadt oder Gemeinde? Wo liegen die Stärken und Schwächen?

Das Besondere kann z. B. ein hoher Fachwerkbestand sein, eine oder mehrere bekannte Persönlichkeiten oder eine besondere Tradition, die ihre Gemeinde auszeichnet.

Existieren besondere lokale Geschichten oder Sehenswürdigkeiten, die ein positives Image Ihrer Stadt vermitteln? Was soll mit den Projekten für die Innenstadt oder den Ortskern erreicht werden?

Gibt es eine Gesamtstrategie für die Innenstadt und wie ist das Projekt darin eingebunden? Wenn Sie und Ihre Stadt bereits Ideen haben oder begonnen haben, etwas zu verändern, wenn Sie z. B. bei den „Aktiven Kernbereichen“ dabei sind, über ein Integriertes Handlungskonzept verfügen oder ein Leitbild entwickelt haben, können Sie das hier formulieren.

Wer ist bereits bei der Antragstellung beteiligt und wer wird bei der Projektumsetzung eingebunden? Welche Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ist geplant?

Das kann vom Plakat über einen Internetauftritt bis hin zur Luftschiffwerbung alles sein.



Was wird konkret passieren?

Hier sollten Ihre kreativen und originellen Projekte aufgelistet und kurz skizziert werden, die mindestens sieben Veranstaltungstage – einschließlich Wochenende – im Zeitraum Juni bis Oktober 2018 umfassen.

Welche Ihrer Projekte nehmen uns mit an Ihren Lieblingort? Welche Ihrer Projekte stehen für Wohlfühlklima?

Hier ist Platz für Ihre Ideen.

Welche Kosten entstehen? Welches Projekt kostet wieviel?

Wieviel übernimmt die Stadt, wieviel übernehmen die Sponsoren und wieviel soll „Ab in die Mitte!“ beitragen.

Und was passiert dann mit meiner Bewerbung?

Eine Jury bewertet Ihre eingereichten Ideen und Veranstaltungskonzepte und trifft eine Auswahl von Projekten, die eine finanzielle Unterstützung erhalten sollen.

Das „Ab in die Mitte!“-Team aus Ihrer Stadt wird zur Preisverleihung voraussichtlich am 18. April 2018 eingeladen. Lernen Sie das ganze Netzwerk „Ab in die Mitte!“ kennen und im besten Fall erhalten Sie einen Förderbetrag für Ihr Projekt.

Die ausgezeichneten Preisträger treffen sich dann voraussichtlich zum ersten Mal am 12. Juni 2018.

## Noch Fragen?

Dann rufen Sie unsere Geschäftsstelle „Ab in die Mitte!“ Hessen an unter 0251-52093-0 oder schicken Sie eine E-Mail an [info@imorde.de](mailto:info@imorde.de).

Wir freuen uns auf Ihren Wettbewerbsbeitrag zu „Ab in die Mitte!“ 2018.

Ihre „Ab in die Mitte!“-  
Initiatoren

Ab in die  
**Mitte!**  
Die Innenstadt-Offensive  
Hessen

Mein  
Lieblingsort  
mit  
Wohlfühlklima!

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Umwelt, Klimaschutz,  
Landwirtschaft und  
Verbraucherschutz

Karin Jasch  
Mainzer Str. 80  
65189 Wiesbaden  
karin.jasch@umwelt.hessen.de

Weitere Informationen:  
[www.abindiemitte-hessen.de](http://www.abindiemitte-hessen.de)  
und auf Facebook



**REWE**



**HA Stadtentwicklung**

HA Stadtentwicklungsgesellschaft mbH



**RINN**

Den Anfang  
macht ein guter Stein.



**HessenAgentur**

HA Hessen Agentur GmbH



Medienpartner:



**RMM** | RheinMain.Media

**HNA**

„Ab in die Mitte!“-Geschäftsstelle  
Imorde, Projekt- & Kulturberatung GmbH,  
Schorlemerstraße 4 in 48143 Münster,  
Telefon 0251 - 520 93-0, [info@imorde.de](mailto:info@imorde.de)

Illustrationen: Reinhold Weber  
Grafik: Shutterstock  
Layout: ranarex Kommunikationsdesign